**Положение**

**открытого конкурса**

**на лучший дизайн логотипа Ассоциации классных руководителей**

**Камышловского городского округа**

**1. Цель и задачи конкурса:**

1.1. Цель Конкурса – продвижение бренда Ассоциации классных руководителей Камышловского городского округа (далее Ассоциация)

1.2. Задачи Конкурса:

1.2.1. Формирование нового визуального стиля Ассоциации как уникальной, самостоятельной, общественной организации, направленного на повышение узнаваемости Ассоциации на муниципальном и региональном уровнях.

1.2.2. Идентификация и дифференциация бренда на рынке образования.

1.2.3. Повышение интереса у членов Ассоциации к корпоративным ценностям.

1.2.4. Создание условий для творческой самореализации классных руководителей и стимулирования их созидательной деятельности.

**2. Порядок проведения Конкурса**

2.1. Участниками конкурса являются классные руководители образовательных организаций Камышловского городского округа. Логотип ассоциации (далее логотип) может разрабатываться индивидуально или коллективно.

2.2. Все конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе, обратно не возвращаются и не рецензируются.

2.3. Работы принимаются до 30 октября (включительно).

2.4. Конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап – 14.10 – 30.10.2020г.

Разработка концепции логотипа для Ассоциации, определение шорт – листа (5 лучших работ).

2 этап – 02.11 – 06.11.2020г.

Онлайн – голосование в официальной группе МАОУ «Школа № 7» КГО в ВК.

3 этап - 09.11.- 17.11.2020г.

Определение победителя Конкурса конкурсной комиссией с учетом итогов онлайн – голосования. Объявление победителей на городском семинаре в МАОУ «Школа № 7» КГО 17.11.2020г.

2.5. Конкурсная комиссия утверждается приказом директора МАОУ «Школа № 7» КГО. В состав конкурсной комиссии входят: представители Совета Ассоциации, могут быть привлечены (по согласованию) представители общественности, специалисты Комитета по образованию, культуре, спорту и делам молодежи КГО.

2.6. Конкурсная комиссия проводит оценку представленных на конкурс работ в соответствии с разделом 4 настоящего положения.

**3 .Условия участия и проведения конкурса**

3.1. Для участия в конкурсе необходимо выполнить дизайн логотипа и отправить его в электронном виде на адрес электронной почты: nata.svetlakova.2016@mail.ru. В теме письма указывается «Открытый конкурс на лучший логотип Ассоциации».

3.2. Работы могут быть выполнены в любых стилях, как компьютерная графика, так и рисунок. Фирменный логотип должен стать ярким, запоминающимся символом Ассоциации, как профессионального объединения классных руководителей.

3.3. Также необходимо приложить файл в формате jpeg.

3.4. В комментариях необходимо разместить текст объемом от 800 до 1000 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеологию логотипа. Если работа не соответствует заявленным техническим требованиям, она не допускается до участия в конкурсе.

**4. Порядок определения победителей**

4.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

4.1.1. **Уникальность.** Логотип должен помочь выделиться, быть заметным и запоминающимся. Логотип должен нести индивидуальность, неповторимость.

4.1.2. **Целенаправленность.** Логотип должен быть понятным для широкой целевой аудитории и подчеркивать специфику деятельности Ассоциации. Логотип должен четко передавать все основные направления деятельности Ассоциации, подчеркивая преимущества.

4.1.3. **Лаконичность.** Логотип должен быть лаконичным, без лишних элементов – каждая деталь должна быть целесообразна при разработке, но без потери общей оригинальности. Дизайн логотипа должен быть четкий и понятный.

4.1.4. **Привлекательность.** Логотип должен притягивать внимание потенциальной целевой аудитории. В нем должно быть гармоничное сочетание стилистических элементов.

4.2. Победителей Конкурса определяет Конкурсная комиссия на очном заседании. В случае равного количества голосов голос Руководителя Ассоциации является решающим.

4.3. Победитель Конкурса получает право бесплатной публикации своего педагогического опыта в сборнике методических материалов Ассоциации. Конкурсная комиссия имеет право учреждать дополнительные номинации и специальные призы.

4.4. Конкурсные работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право Ассоциации на использование присланного материала.